



ВІТАЄМО ВИПУСКНИКА
КИЇВСЬКОГО НАЦІОНАЛЬНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕХНОЛОГІЙ ТА ДИЗАЙНУ
ІВАНА ФРОЛОВА З ЮВІЛЕЄМ!

Відомому українському дизайнеру, без перебільшення дизайнеру із світовим ім'ям ІВАНУ ФРОЛОВУ, засновнику та власнику бренду *FROLOV*, 26.10.2023 р. виповнюється 30 років!

Народився Іван Васильович Фролов в Києві; дев'ять років займався бальними танцями та одночасно, ще з раннього дитинства, почав цікавитися модою. Перші справжні речі шив вже для бальних танців. За словами Івана, в свої 6 років він вже намагався пошити сукню для своєї сестри на випускний із клаптиків тканини, які знайшов вдома.

Свій творчий шлях розпочав з 14-ти років: був стилістом телевізійних проєктів, створював концертні образи українським зіркам як художник з костюмів. Але ще тоді, зовсім молодим, Іван зрозумів відмінності роботи стиліста і дизайнера, зазначивши, що «псується твій смак, нищиться твоя айдентика, ти ідеш на компроміси з собою, з каналом, з бюджетами, з усіма. Це дуже впливає на творчість. Паралельно робити ті дві справи можливо лише впродовж деякого часу. Тому у 2011 році заснував бренд одягу *FROLOV* і почав роботу над створенням капсульних колекцій. Тільки-но бренд почав повноцінно функціонувати, я одразу відмовився від роботи стиліста і нарешті став дизайнером».

Навчався Іван Фролов в Київському національному університеті технологій та дизайну за спеціальністю модельєр-конструктор одягу. Під час навчання Іван завжди мріяв про високу моду, про те, щоб розвиватися: працював менеджером проєкту «Зірка+Зірка»; почав брати участь в основному розкладі *Ukrainian Fashion Week*; встиг попрацювати конструктором у *Patoka STUDIO*, стилістом телевізійних проєктів медіа-холдингу «1+1»; художником костюмів для українських зірок; у 2013 році з другої спроби виграв конкурс «Погляд у майбутнє». І з того ж року проявляє свою креативність у власному бренді одягу *FROLOV* – філософія його модного дому полягає у інтелігентній провокації, відкритій сексуальності образів та грі на межі дозволеного.

В 2015 році Іван Фролов закінчив магістратуру на кафедрі ергономіки та дизайну КНУТД та залишився працювати викладачем в нашому університеті. Але навчання не покинув, зацікавився наукою, поступив в аспірантуру факультету дизайну КНУТД та у березні 2021 року отримав науковий ступінь кандидата мистецтвознавства з дизайну, захистив дисертацію на тему «Авторська колекція сучасного одягу: методи створення та засоби ідентифікації» під керівництвом проф. Колосніченко М.В., в той час декана факультету дизайну. Згадуємо сумісну працю з Іваном – вдумливе, поглиблене ставлення до дисертаційних завдань щодо вивчення закономірностей розвитку світової індустрії моди, теоретичному обґрунтуванню та практичній реалізації процесів створення авторських колекцій одягу люксового сегменту, а також методології створення, формування та просування власного бренду в умовах функціонування української *fashion*-індустрії. Підґрунтям наукових досліджень та їх практичної реалізації була багаторічна системна, кропітка робота. Так, Іван зі своїм брендом *FROLOV* у 2014 році вже отримав нагороду «*Best Fashion Awards*» в номінації «відкриття року» та став рекордсменом за кількістю номінацій. Протягом 2015–2019 років також отримував нагороду за «найкращу *fashion*-постановку», а в 2016 та 2020 роках – в номінації «прорив року». Фролов створив сценічний образ для виступу Джамали на Євробаченні, був офіційним дизайнером Одеського кінофестивалю у 2018 році та став автором весільної сукні письменниці Ірени Карпи. Одяг його бренду в різні роки одягали такі відомі зірки, як Бейонсе, Кайлі Міноуг, Доджа Кіт, Гвен Стефані, Дуа Ліпа, гурт *Måneskin* та інші. *FROLOV* активно працює в колаборації з українськими компаніями та брендами – став першим українським брендом-партнером найвідомішого ювелірного світового бренду *Swarovski*. І сьогодні у колекції *LOVE HURTS Spring 2023* Іван використовує виключно кристали *Swarovski*.



Український дизайнер Іван Фролов займає активну громадянську позицію – підтримує КиївПрайд, організацію *HeForShe*, фонд допомоги медикам *SpanBond*. Створює благодійні ювелірні колекції разом із брендом *Sova* та фондом 100%Життя, від яких частину прибутку з продажу спрямовують на закупівлю швидких тестів на ВІЛ. Бренд *FROLOV* переробляє майже всі відходи виробництва, використовуючи у своїй роботі текстильні фрагменти розміром понад 5 см. Раз на місяць працівники передають залишки виробництва до

дитячих будинків для виготовлення іграшок та одягу. Дрібні текстильні залишки використовують для машинної вишивки та аплікацій. Одяг *FROLOV* продається в екокоробках. З початку війни Іван запустив благодійний проєкт «*FROLOVHEART*» – лімітовану колекцію світшотів з вишитими вручну серцями нитками або бісером. За час існування проєкту весь прибуток з продажу передається у благодійні організації.

В 2023 році Іван Фролов створив образи для виступів Джамали, Тіни Кароль, гурту *Tvorchi*, а також для ведучих пісенного конкурсу Євробачення-2023 Юлії Саніної та Аліши Діксон.

Дизайнер Іван Фролов безперестанку експериментує, шукає нові методи конструювання речей, сміливо комбінує матеріали та фактури. Саме його сміливість у виборі тем для колекцій та бажання творити на межі дозволеного зробили його улюбленцем української модної індустрії. Але мода – не лише естетика. Мода – галузь економіки. В Київському національному університеті технологій та дизайну – провідному навчальному закладу країни вважають, що мода виводить на подіум економіку, а Іван Фролов – явище не лише у вітчизняній, але й у світовій індустрії моди. Ми пишаємось тим, що освіту майстер здобув в нашому університеті, він тепер навчає в нас студентів. Його стрімкий прорив не лише на подіум, але й у свідомість громадян багатьох країн – приклад цілеспрямованої роботи. Одна з його прекрасних рис – відсутність самозаспокоєння. Сам майстер вважає, що його «навчання у КНУТД було профільним і практичним. Це єдиний у нашій країні профільний виш, за яким майбутнє. Якщо говорити про український контекст, то лише в КНУТД може існувати спеціальність «дизайнер одягу» за світовими шаблонами. Університет поступово робить все для цього. І керівництво навчального закладу розуміє, що зміни потрібні». Також доцент Київського національного університету технологій та дизайну Іван Васильович Фролов каже, що «цінує викладання як шанс позитивних змін в системі освіти знизу — мені дуже імponує стати для студентів людиною, яка намагається пояснити, як *fashion*-галузь функціонує у всьому світі». Зауважимо, Київський національний університет технологій та дизайну, який закінчив і де сьогодні викладає Іван Фролов, входить до ТОП-100 найкращих дизайнерських шкіл світу.

Отже, випускник факультету мистецтв і моди, кандидат мистецтвознавства з дизайну, якій мріяв з дитинства одягати світ у красиве – досягнувши всього цього продовжує невпинно рухатися далі. Про це свідчать публікації відомих модних журналів, статті на модних сайтах: «Бачити невидиме. Чути, задумане. Прагнути вдосконалення. Все це спонукає роботи дизайнера Івана Фролова. Ознака його бренду – гра на напівтонах: не кричати, а шепотіти. Щоб заявити про це, він кометою увірвався у світ високої моди, без перебільшення, ще дитиною. А коли 19-річним переміг у конкурсі «Погляд у майбутнє», то одразу перейшов з класу «той, що подає надії» в «майстри», і долучився до талантів, про які зарубіжні експерти заявляють: «Українські молоді дизайнери здатні стати законодавцями моди в Європі». Це про Івана Фролова у статті на сайті українського видання журналу *VOGUE*, 11.02.2022р. Також *FORBES Ukraine* вже вчетверте робить список «30 до 30» – проєкт з простою базовою ідеєю – знайти неймовірну українську молодь та їх прикладом надихнути інших. 2023-й став успішним для експансії бренду Івана Фролова - шоу Бейонсе в Дубаї, Кайлі Міноуг на обложці 16-го альбому *Tension* також в кутюрному вбранні бренду *FROLOV*, представлення нової колекції на Тижні моди в Лондоні – першому сольному шоу у світовій модній столиці.



Шановний колего, Іване Васильовичу ФРОЛОВ, прийміть щирі вітання з нагоди Вашого 30-річного ювілею!

Незважаючи на усі виклики сьогодення, Ви, як молодий дизайнер та, одночасно, досвідчений власник бренду, своєю відданістю обраній справі, щоденною працею і нескореністю, сміливістю й наполегливістю, потужними ініціативами, веденням своєї команди до перемог, стійкістю позицій на вітчизняному ринку модної індустрії, постійно робите безцінний внесок у розвиток держави.

Університетська спільнота висловлює Вам глибоку пошану та вдячність за турботу про майбутній шлях *fashion*-молоді університету, відкрите СЕРЦЕ, яке є головною ознакою бренду *FROLOV*, щиро бажає міцного здоров'я, благополуччя, миру, творчої наснаги, реалізації амбітних проєктів, нових звершень!

Грищенко І.М., д.е.н, професор, ректор КНУТД, академік НАПН України
Колосніченко М.В., д.т.н., професорка, головна редакторка, професорка
кафедри