

УДК 7.012:
687.016:687.12

DOI:10.30857/2617-
0272.2020.3.9.

ХАРЧЕНКО А. В.

Київський національний університет культури і мистецтв

СТИЛЬОВИЙ СИНТЕЗ ЯК ПЕРСПЕКТИВНИЙ МЕТОД У ФОРМУВАННІ СУЧАСНОГО ЖІНОЧОГО ОБРАЗУ

Мета. Метою статті є аналіз прикладів стильового синтезу в дизайні сучасного костюма, виявлення актуальних поєднань в одному образі двох і більше стилів, яким надають перевагу українські дизайнери. Об'єктами аналізу стали моделі сучасного жіночого одягу, представлені на українському ринку дизайнерами, торговельними локаціями, друкованими фешн-виданнями.

Методологія. У дослідженні застосовано системний підхід, що розглядає сучасну проектну діяльність як результат впливу культури постмодернізму і виявляє взаємозв'язок мистецьких явищ і практики дизайн-проекування. Мистецтвознавчий аналіз, застосований у розгляді форми, силуету, пластики костюма, дозволив виявити способи поєднання елементів різних стилів у єдину структурну цілісність.

Результати. У роботі наведено трактування проблеми взаємодії різних стилів в мистецтві і дизайні теоретиками мистецтва і практиками костюма. Подано аналіз моделей жіночого одягу, представленого на українському ринку дизайнерами Nadya Dzyak, Ksenia Schneider, українськими брендами RITO, Jul через ресурс Ukrainian Fashion Week, власні ресурси та інтернет-магазини, виданнями TRserial та ELLE. Доведено, що сучасні дизайнери костюма активно поєднують складові різних стилів в одному образі, що дозволяє отримати розмаїття, яке відображає широке коло потреб і уподобань людини.

Наукова новизна. Представлено дослідження стильового синтезу як окремого напрямку в дизайні костюма. Вибірковим методом сформовано візуальний ряд, що дозволяє вивчати варіантність стильових сполучень, окреслити необхідність введення у теорію і практику дизайну способів стильового синтезу. Виявлено основні напрями синтезу різних стилів у розробках дизайнерів.

Практична значимість. Аналіз перспективних прийомів стильового синтезу в сучасному жіночому костюмі доповнює недостатньо вивчені області в теорії і практиці дизайну. Результати дослідження можуть бути використані у якості практичних рекомендацій з проектування костюма та з формування модного образу на основі стильового синтезу.

Ключові слова: синтез стилів; жіночий модний образ; дизайн костюма; методи і прийоми дизайну.

Вступ. Аналіз попередніх досліджень. Синтез стилів, стильових напрямків як підхід до створення нового модного образу розвивався в дизайні одягу ще у ХХ ст. на тлі постмодерністською світоглядом. «Починаючи з 60-х рр. ХХ ст. у моді не спостерігається переважання тієї чи іншої однієї тенденції. Ми бачимо широкий поліморфізм. Абсолютно «модний» стиль не передбачає використання більшістю певної приналежності чи культури», – стверджував Л. Свендсен [12, с. 7]. В останнє десятиліття продовжується вплив естетики

постмодернізму на дизайн костюма: тренди різних періодів, вулична мода, елементи етно-стилів, риси субкультур, естетика провідних стилів моди, перероблені речі і моделі відомих брендів, одяг «швидкої моди», відбитки суспільних подій і прояви кризи – змішуються не лише серед образів людей загалом, а й у вигляді поєднання двох-трьох напрямів в одному окремому образі.

Завдяки глобалізації можемо зустріти сполучення азіатських і східних етнічних стилів європейськими, у зв'язку з

проблемою збереження оточуючого середовища – спостерігати розвиток трендів етичної моди; завдяки інтернету і соцмережам – відчувати вплив естетики субкультур на масову моду. Окрім усталених методів у дизайні костюма стали активно застосовуватися методи, що увібрали в себе свободу постмодерного пошуку – різноманітні варіанти синтезу, поєднання складових і елементів різних стилів в одному образі. Ці методи мають різні назви – еkleктизм, колаж, полістилізм, дифузія, вони сприяють утворенню складних, синтезованих форм у костюмі. Специфіку проектування складних форм одягу досліджували К. Пашкевич, О. Єжова, М. Колосніченко, Н. Остапенко, О. Колосніченко [21], питанням полістилізму в костюмі присвячена праця Т. Кротової [20], етнічний полістилізм розглядає М. Костельна [8]; проблема синтезу композиційних елементів сучасного одягу з художньо-композиційними ознаками просторових видів мистецтва висвітлюється у дослідженні О. Колосніченко, К. Кравчук, Н. Кудрявцевої [6].

Поняття стилю в моді, особливості прояву різних стилів в дизайні костюма досліджували Г. Гусейнов, В. Єрмілова, Д. Єрмілова [3], Л. Сафіна [11], О. Косарева [7] та ін. Щодо застосування у дизайні одягу виділимо визначення Л. Сафіної: «Стиль – це образне рішення костюма засобами елементів, що характеризуються художньою та пластичною однорідністю» [11]. В моді виділяють п'ять основних стилів: класичний, романтичний, спортивний, фольклорний і авангардний [3], які є базовими і надають начало численній кількості стильових напрямків, так званих «мікростилів» і стильових образів. При тому, що поняття

«стиль» і його різноманітні аспекти достатньою мірою розроблені у спеціальній літературі з дизайну костюма, то комплексного дослідження такого явища, як «синтез стилів», його сучасних проявів, не отримало належної уваги.

Проблема одночасної взаємодії різних стилів в мистецтві, дизайні в цілому, і в одному образі зокрема, представлена сьогодні лише дослідженнями окремих історичних етапів у працях теоретиків мистецтва і практиків костюма. Так, італійський мистецтвознавець А. Боніто Олива вивчав можливості архітекторів, дизайнерів та представників інших видів мистецтва вільно переміщатися територіями художньої культури минулого і сьогодення, будучи так званими «номадами» – кочівниками цих територій [1]. Адже необхідність використання і поєднання різноманітних творчих джерел в дизайні передбачає той самий вільний пошук і вибір джерел із найрізноманітніших галузей.

Серед прийомів представників так званого «Нового дизайну» кінця ХХ ст. Д. Єрмілова виділяє «...поєднання абсолютно незвичного і абсолютно неможливого (зокрема, екстравагантні поєднання фігур і елементів)» [5, с. 232], пов'язуючи це з естетикою безпорядку і неузгодженості. Як бачимо з окремих нечисельних досліджень, синтез став своєрідним механізмом інтерпретації змістовного поля дизайнерської творчості. Відтак, поняття стильового синтезу як явища сучасної ситуації, потребує осмислення, уточнення і розвитку.

Постановка завдання. До стильового синтезу, як до поширеної практики, звертається чимало дизайнерів, які за

допомогою засобів композиції, форми, конструкції розробляють нові зразки костюма, а також стилісти, які створюють образ для конкретної людини, беручи до уваги призначення образу та особливості вікової групи. В колекціях дизайнерів складно зафіксувати той чи інший стиль у самостійному прояві, дуже часто моделі представляють собою множинні, синтезовані стильові форми. У роботі стилістів ми часто бачимо спроби створити оригінальний, неповторний образ, і для того, щоб здивувати, вразити замовника – стиліст використовує прийоми сміливих поєднань різних за стильовими характеристиками елементів. Часто можна спостерігати новаторські рішення, цікаві результати. Однак, інколи спостерігаємо значні невідповідності, які не дозволяють вважати рішення вдалим. Наприклад: при створенні рекламного фото-образу з переважанням класичного стилю не враховуються стильові особливості в зачісці або в пластиці пози моделі; при розробці одягу з поєднанням двох-трьох стильових напрямів не враховуються характеристики споживання тієї чи іншої вікової групи; спостерігаються невинуваті перебільшення в деталях і кольорових поєднаннях тощо. У зв'язку з цим виникає необхідність аналізу різноманітних прийомів синтезу стилів, представлених в розробках українськими дизайнерами, стилістами, або запропонованими на українському фешн-ринку, визначення серед них найдоцільніших з метою подальшого вдосконалення і пошуку нових рішень.

Результати дослідження. Для синтезу стилів характерно змішування, компонування не лише основних стилів – класичного, романтичного, спортивного,

фольклорного і авангардного, але й тих, що розвинулися на їх основі. В результаті таких експериментів народжується новий образ. В ньому можуть «уживатися» вироби різних стильових напрямків, наприклад, блузка з етно-мотивами, брюки і взуття в спортивному стилі і класичний жакет. Неможливо встановити і побачити межу способам і можливостям, які можна використати у створенні нового образу. У зв'язку з цим виникає запитання: що можна вважати критеріями вдалого поєднання? У пошуку і варіативі дизайнеру або стилісту спиратися на досвід, смак і творчу інтуїцію, чи на конкретні закони і правила поєднань? Відповідь на це питання частково можемо знайти у спостереженнях Д. Єрмілової: «Тяжіння сучасного дизайну до розширення власних меж призводить до того, що змінилися критерії оцінки продукту дизайну: замість критеріїв смаку, міри, гармонії з'являються критерії винахідливості, дотепності, фантазії» [5, с. 232]. Аналогічну думку висловлює у своєму дослідженні Л. Дихнич: «В постмодерністській самосвідомості будь-яка діяльність, у тому числі і творчість дизайнерів-модельєрів, перетворюється на інтелектуальну гру, свого роду метамистецтво, метамоду» [4, с. 13]. «Речі, зшиті за всіма правилами хорошої форми, вже неактуальні, це нудно, потрібен парадокс, якась неправильність, двозначність, гра», – стверджує Л. Молчанова [9, с. 58]. Утім, постають інші питання: які саме фактори мають визначати і спрямовувати фантазію, винахідливість, двозначність тощо? Якщо характеристики основних стилів є давно усталеними у науковій літературі, у колекціях відомих дизайнерів, у вдалих знакових образах досвідчених стилістів, то синтез, поєднання,

сполучення не знайшли ґрунтового висвітлення або вигляду універсальних рекомендацій. Дійти певної конкретики щодо добору, компоновання, доповнення образів можна шляхом аналізу існуючих практик, узагальнення отриманих результатів, вдосконалення та доповнення їх авторським підходом та апробацією власної методики формування модного образу.

Проаналізуємо моделі жіночого одягу, запропоновані для базового гардеробу різного призначення. При цьому спираємося на підходи дослідження стилю Л. Молчанової, поданий у праці «Стилеутворення. Теорія стилю в мистецтві і костюмі» [9]. Категорію стилеутворення авторка розглядає як організацію його композиційних елементів відповідно до задуму дизайнера і матеріального втілення; при цьому стилеутворення ґрунтується на системі елементів і правилах їх взаємодії. Елементи стилю – це форма, силует, матеріал, конструкція, фактура, пластика, колір. Саме ці елементи, їх приналежність до одного стилю чи ступінь поєднання з іншими цікавлять нас у контексті представленого дослідження.

Відомий український журнал TRserial серед модних трендів літа 2020 для жінок представив чималу кількість оригінальних стильових поєднань [19]. Одне з них – поєднання класичного і спортивного стилю (рис. 1). Класичною за англійським типом, перш за все, є форма жакета вільного силуету. Брюки такого самого кольору мають щільне облягання – тим самим привносять спортивність, посилену спортивним взуттям і формою сумки, що перебільшує за розміром типову класичну. Даний образ можна вважати гармонійним, він не має надмірностей, що пояснюється

переважанням класичного стилю, і сформований не лише за рахунок поєднання окремих предметів одягу, а й за рахунок звужених донизу брюк.

Журнал ELLE представив модель бренду LEONIEHANNE [13] – трансформований корсет у поєднанні з брюками – як мікротренд сезону літа 2020 (рис. 2). Якщо в жіночих образах XVIII–XIX ст. корсет слугував засобом корегування форми і силуету і був прихований під одягом, то його сучасна трансформація надала можливість перетворитися на самостійний верхній елемент одягу, що наближує його за формою до звичайного бавовняного топа. Конструктивні членування корсету стали декоративними елементами, і їх організація у два ряди – прояв бачення дизайнера. Якщо корсет асоціюється лише з носінням суконь і спідниць, то в сучасному втіленні ці межі стираються, і оновлену його форму представлено з брюками, які у свою чергу є класичною, але модернізованою моделлю за рахунок «гри» одним елементом – заціпом, який значно збільшено порівняно з традиційним. Таким чином, даний комплект – приклад синтезу трансформованого елемента історичного костюма і сучасних брюк.

Унікальну комбінацію з двох частин – джинсів-скіні та спідниці-штанів, представила у 2016 р. Ksenia Schneider. Комбінація отримала назву «demi-denims», і, перетворившись через два сезони на тренд завдяки визнанню не лише українських жінок, а й всесвітньо відомих моделей, таких як Белла Хадід (рис. 3), вийшла за межі України. Дизайнерці вдалося винайти новий силует поєднанням двох елементів у межах стилю денім, використовуючи вінтажний

одяг у якості матеріалу. Спідниця-штани поєднувала в собі два силуети, була запущена у виробничому масштабі. Сполучення видовженого і трапецієвидного силуету отримало подальший синтез в образі самої Белли Хадід, яку було помічено в *demi-denims* по завершенні афтепати Off-White [16] – італійського стритвір-бренду одягу. Модель продемонструвала свою підтримку дизайнеру Вирджилю Аблоху і його нової колекції Off-White Spring 2018 присутністю на заході, який організував дизайнер у Парижі [14]. Б. Хадід поєднала *demi-denims* із вкороченим топом у стилі поп-арт, характерний яскравими контрастними кольоровими сполученнями і графічними елементами автодизайну. Клатч виконаний у стилі поп-арт, він є частиною цієї колекції і створений, надихаючись журналом Time. Однак в комплект включені класичні туфлі, які є третім стильовим елементом в цьому образі. Саме туфлі додають формального спрямування даному образу, враховуючи формат афтепати. Уявити для цього призначення спортивне взуття неможливо, оскільки з ними образ одразу став би неформальним. Таким чином, даний образ є результатом складного синтезу трьох стилів – деніму, поп-арту і класичного, що оригінально скомплектовані відповідно до конкретного випадку.

Авторський підхід з численними варіантами стильового синтезу спостерігаємо у колекції NADYA DZYAK FW20-21. Джерелом натхнення для її створення стали образи героїнь популярного серіалу 1980-х «Династія». З модних тенденцій цієї епохи перенесено широкі плечі з підплічниками (один із головних атрибутів нової колекції), об'ємні

рукави, яскраві кольори і анімалістичні принти, паетки, пишні зачіски і яскравий макіяж. «Героїня колекції сезону осінь-зима – «залізна» леді, яка грає за власними правилами і задає тон. Смілива й незалежна, вона вибирає яскраві кольори як в одязі, так і в макіяжі. Упевнена в собі на 100%, вона не боїться привернути увагу. Анімалістичні принти, об'ємні рукави й штани – ці атрибути кітч дизайнера Надя Дзяк віртуозно обіграє з притаманним їй почуттям легкої самоіронії, перетворюючи кожен образ на самостійну історію успіху», – йдеться у коментарях до колекції [17]. Модель на рис. 4 поєднує блузку з прозорої тканини зі складними елементами декору (фігурними плісированими воланами, що обрамляють рукави), спідницю-олівець, яскраві колготи.

Проявом еkleктичності, іронії та гри у цьому образі є поєднання трьох різних за малюнком принтів: на блузці – горох, на спідниці – клітинка, на колготах – анімалістичний принт, які об'єднує червоно-чорне кольорове поєднання. Якщо брати до уваги форму виробів – тут наявне поєднання романтичного і класичного стилів. Помітними є і доповнення цього комплекту – сережки і пояс. Пишна зачіска-каре і макіяж підтримують образ сміливої і незалежної жінки за задумом дизайнерки.

Український бренд трикотажного одягу RITO представив колекцію SS20; створення теж має своїм проектним методом стильовий синтез. Ідея колекції – жіночність, свобода і творчість; ці розвинуті теми надають можливості молодій жінці бути різною, переймати настрої міста, «подорожувати» у просторі й часі та водночас бути собою [18]. Назва колекції «Вільний дух 1980-х» виправдана

зверненням і втіленням у ній характерних рис цього періоду з його вуличним мистецтвом, хіп-хопом, відеоіграми. Основні речі колекції – технологічно складні моделі з жакардової тканини, а також незамінні базові монохромні трикотажні речі, актуальні незалежно від сезону. Трикотажна ажурна сукня – ручної роботи крючком (рис. 5) із капсули люксової лінії RITO. Модель з V-образним вирізом, без рукавів, прилеглого силуету, до низу спідниці переходить у сонце кльош. Елегантність і романтичність цієї сукні доповнюється перев'язаною хусткою на талії – прийомом хіппі, а також перебивається доволі грубою складовою у поєднанні з ажурною сукнею – чоботами-казаками. За допомогою такого синтезу окремих елементів дизайнери втілили свою ідею – поєднання в одному образі духу свободи, подорожив простором і часом, і у той же час жіночності.

Літня біла сукня вільного крою з глибокими складками спереду на широких бретелях з контрастної чорної тканини, представлена українським брендом Jul, є зразком романтичного стилю (рис. 6). Засновниця бренду Юлія Логвін назвала цю колекцію «Подорож до Марракеша» [15], адже натхненням нової колекції стало одне із улюблених міст дизайнерки. Кольори його архітектури та речі із натуральних тканин, які носять місцеві мешканці, стали відправною точкою при створенні колекції. Її розміщено на сайті компанії з позначкою «базовий гардероб», основу колекції склали літні сукні – довжини максі, міді та міні – лляні, бавовняні та трикотажні, однотонні та з квітковими принтами.

У формуванні образу, який ми обрали для аналізу, – звертаємо увагу на взуття, яке «розбиває» вишуканість романтичного стилю – так звані «в'єтнамки» – взуття для літнього відпочинку. Уявити їх у поєднанні з вишуканою романтичною сукнею неможливо, але в даному варіанті представлено синтез цієї літньої моделі із більш презентативною моделлю жіночого взуття на невеличких підборах «шпильках». Тобто, цей синтез відбувся за рахунок додавання до «в'єтнамок» підборів, характерних зовсім для іншого різновиду взуття. З подачі шведського бренду Totême, модного дуєту із Лос-Анжелеса Simon Miller, Демни Гвасалії для Balenciaga і багатьох інших дизайнерів найбажанішою моделлю літнього сезону 2020 стала саме ця модель. Саме ці витончені підбори і надають можливість поєднати в'єтнамки з вишуканою романтичною сукнею.

Отже, як бачимо, композиційні елементи, форму, силует, конструкцію, фактуру, оздоблення дизайнери застосовують для численних поєднань. Прийоми поєднання у кожного дизайнера свої, саме в цьому і проявляється його творче бачення. Цей процес відбувається двома способами: перший – за рахунок моделювання, композиційної і конструкторської переробки деталей, елементів одягу всередині форми (рис. 1, 2, 3, 6); другий – за рахунок поєднання окремих предметів одягу різних стилів (рис. 4, 5). Окремим засобами привнесення стильового розмаїття в образ є доповнення – прикраси, аксесуари, взуття.



Рис. 1. Костюм жіночий. Модні тренди, літо 2020. Журнал TRserial



Рис. 2. Мікротренд сезону: корсет. LEONIEHANNE. Журнал ELLE, 2020



Рис. 3. Белла Хадід в костюмі «demi-denims» від Ksenia Schneider, Instagram, 2017



Рис. 4. Модель з колекції «Династія». NADYA DZYAK, FW20-21



Рис. 5. Модель з колекції «Вільний дух 1980-х». RITO, SS20



Рис. 6. Сукня з колекції «Подорож до Марракеша». JUL, 2020

Висновки. Незважаючи на те, що у понятійному апараті дизайну поняття «стиль» і його різноманітні аспекти достатньою мірою розроблені, відсутнє комплексне дослідження такого явища, як «синтез стилів», не надавалося належної уваги сучасним проявам різноманітних стильових поєднань. У статті проаналізовано прийоми, які використовуються сучасними дизайнерами у роботі з розмаїттям стилів, зокрема, зі спортивним, класичним, романтичним, ар-деко, денім, хіппі.

Аналіз моделей жіночого одягу, представленого на українському ринку дизайнерами через ресурс Ukrainian Fashion Week та власні інтернет-магазини, виданнями TRserial та ELLE дозволив виявити два основних напрями синтезу різних стилів:

- образ як варіативна система, що складається з багатоелементних складових з тимчасовим зв'язком між ними, коли

поєднання відбувається за рахунок компонування окремих видів одягу в комплект;

- образ як цілісна система, де синтезовані елементи чи деталі знаходяться у постійному зв'язку між собою, коли поєднання може відбуватися за рахунок застосування художніх прийомів дизайну в межах одного предмету одягу.

Показано, що в сучасному дизайні костюма широко застосовуються прийоми синтезу двох і більше стильових напрямів в одному образі, що додає розмаїття як дизайнеру у пошуках засобів і прийомів, так і споживачу моди у задоволення потреб, що швидко змінюються. Серед розглянутих моделей, які є прикладами синтезу стилів, переважають поєднання класичного і спортивного, класичного і романтичного, історичного і класичного стилів, денім і поп-арту.

Література

1. Бонито Олива А. Искусство на исходе второго тысячелетия. М.: Художественный журнал, 2003. 215 с.

2. Вьетнамки на каблуке – самая желанная обувь этого сезона. URL: <https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/vietnamki-na-kabluka-samaya-zhelannaya-obuv-etogo-sezona> (дата звернення 07.06.2020)

3. Гусейнов Г. М., Ермилова В. В., Ермилова Д. Ю. и др. Композиция костюма: Учеб. пособие. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 432 с.

4. Дихнич Л. П. Феномен моды в социокультурных процессах XX столетия: Автореф. дис... канд. іст. наук: 17.00.01. Київ. нац. ун-т культури і мистец. К., 2002. 20 с.

5. Ермилова Д. Ю. История домов моды: учеб. пособие для вузов. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Издательство Юрайт, 2018. 443 с.

6. Колосніченко О. В., Кравчук К. І., Кудрявцева Н. І. Проектування сучасного одягу

на основі використання художньо-композиційних ознак еко-архітектури. Art and Design, 2. 2018. С. 43–50. URL: <http://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2018/06/43-50-Колосніченко.pdf>.

7. Косарева Е. А. Мода XX век. Развитие модных форм костюма. СПб.: изд. Петербургский институт печати, 2006.

8. Костельна М. В. «Етнічний полістилізм» в дизайні одягу другої половини XX – початку XXI століття. Art and Design, 3. 2018. С. 85–95. URL: <http://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2018/12/85-95-КОСТЕЛЬНА.pdf>.

9. Молчанова Л. А. Стилеобразование. Теория стиля в искусстве и costume. Учебное пособие. Ижевск: Удмуртский государственный университет (УдГУ), 2019. 66 с.

10. Подорож до Марракеша: Український бренд Jul представив другий літній дроп. URL: <https://official-online.com/lmoda/sjemka/jul-brand-second-summer-drop/> (дата звернення 10.06.2020).

11. Сафина Л. А. Дизайн костюма. – Ростов н/Д: «Феникс», 2006. 390 с.
12. Свендсен Л. Философия моды. М.: Прогресс-Традиция, 2007. 256 с.
13. ELLE. LEONIEHANNE. Микротренд сезона: прозрачный корсет, который есть в гардеробе всех инфлюенсеров. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/mikrotrend-sezona-prozrachniy-korset-kotoriy-est-v-garderobe-vseh-inflyuenserov/> (дата звернення 13.06.2020)
14. Instagram: Bella Hadid Wears Off-White Top // HADIDSCLOSET. URL: <https://hadidscloset.com/2017/09/27/instagram-bella-hadid-wears-off-white-top/> (дата звернення 02.06.2020).
15. JUL. Каталог. Сукня на широких бретелях. URL: <https://jul.com.ua/suknya-na-shirokikh-bretelyakh/916/n> (дата звернення 10.05.2020)
16. Ksenia Schnaider demi-denims jeans. URL: https://www.instagram.com/p/BZjWhzCnM4y/?utm_source=ig_embed (дата звернення 20.04.2020).
17. NADYA DZYAK «ДИНАСТІЯ». FW20-21 03 червня 2020. Ukrainian Fashion Week. URL: <http://fashionweek.ua/news/ukrainian/dinast%D1%96ya-nadya-dzyak-fw20-21> (дата звернення 05.06.2020).
18. RITO. ВІЛЬНИЙ ДУХ 80-Х. SS20. Ukrainian Fashion Week. URL: <http://fashionweek.ua/news/ukrainian/v%D1%96lnij-duh-80-h-rito-ss20> (дата звернення 08.06.2020).
19. TRserial. Your lifestyle magazine. МОДНІ ТРЕНДИ ЛІТА 2020 14 ЧЕРВНЯ, 2020. URL: <https://www.trserial.net.ua/modni-trendy-lita-2020/> (дата звернення 15.05.2020).
20. Krotova T. Classic Suit and Polystylism: Modern Parallels of Fashionable Forms Development Based on the Tendencies Analyses within the Framework of Great Britain and Ukrainian Fashion Week-2013. American International Journal of Research in Humanities, Arts and Social Sciences, 2014. Issue 6, Vol. 1&2, March-May. P. 19–24. URL: <http://iasir.net/AIJRHASSpapers/AIJRHASS14-307.pdf>.
21. Pashkevich K., Yezhova O., Kolosnichenko M., Ostapenko N., Kolosnichenko E. Designing of the complex forms of women's clothing, considering the former properties of the materials. Man-Made Textiles in India. 2018, Vol. 46, Issue 11, P. 372–380.
- second millennium]. Moscow: Khudozhestvennyy zhurnal – Art magazine. 215 p. [in Russian].
2. Vyetnamky na kabluke – samaya zhelannaya obuv etogo sezona [Flip-flops with heels – the most desired shoes of the season]. URL: <https://www.vogue.ru/fashion/favourites-of-vogue/vetnamki-na-kabluke-samaya-zhelannaya-obuv-etogo-sezona> [in Russian].
3. Guseynov, G.M., Ermilova, V.V., Ermilova, D.Yu. (2003). Kompozytsiya kostyuma [Costume composition]. Moscow: Izdatelskiy Tsentr «Akademyia» [in Russian].
4. Dykhnych, L.P. (2002). Fenomen mody v sotsiokulturnykh protsesakh XX stolittya [The phenomenon of fashion in the socio-cultural processes of the twentieth century]. Extended abstract of candidate's thesis. Kyiv: Kyiv National University of Culture and Art., 20 p. [in Ukrainian].
5. Ermilova, D.Yu. (2018). Istoriya domov mody: uchebnoe posobie dlya vuzov. [History of fashion houses: textbook for universities]. 3-rd edition. Moscow: Izdatelstvo Yurajt – «Yurait» Publishing House. 443 p. [in Russian].
6. Kolosnichenko, O.V., Kravchuk, K.I., & Kudriavtseva, N.I. (2018). Proektuvannya suchasnoho odyahu na osnovi vykorystannya khudozhno-kompozytsiynykh oznak eko-arkhitektury [Modern clothing design based on the eco-architecture artistic and compositional features usage]. *Art and Design*. Issue 2. P. 43–50. URL: <http://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2018/06/43-50-Колосніченко.pdf> [in Ukrainian].
7. Kosareva, E.A. (2006). Moda XX vek. Razvitie modnykh form kostyuma [Fashion of the twentieth century. The development of fashionable costume forms]. St. Petersburg: Izdatelstvo Peterburgskij institut pechati [in Russian].
8. Kostelna, M.V. (2018). «Etnichni polistylizm» v dyzayni odiahu druhoyi polovyny XX – pochatku XXI stolittya [«Ethnic polystylism» in clothing design of the second half of the XX – early XXI century]. *Art and Design*. Issue 3. P. 85–95. URL: <http://artdesign.knutd.edu.ua/wp-content/uploads/sites/33/2018/12/85-95-КОСТЕЛЬНА.pdf> [in Ukrainian].
9. Molchanova, L.A. (2019). Stileobrazovanie. Teoriya stilya v iskusstve i kostyume [Style formation. Theory of style in art and costume]. Izhevsk: Udmurt State University. 66 p. [in Russian].
10. Podorozh do Marrakesha: Ukrayinskyi brend Jul predstavlyv drugyi litniy drop [Journey to

References

1. Akille Bonito, O. (2003). Iskusstvo na iskhode vtorogo tysyacheletiya [The art at the end of the

Marrakech: Ukrainian brand Jul has presented the second summer drop]. URL: <https://official-online.com/lmoda/sjemka/jul-brand-second-summer-drop/> [in Ukrainian].

11. Safina, L.A. (2006). Dizajn kostyuma [Costume design]. Rostov n/D: «Feniks» [in Russian].

12. Svendsen, L. (2007). Filosofiya mody [The philosophy of fashion]. Moscow: Progress-Tradiciya [in Russian].

13. LEONIEHANNE // ELLE fashion magazine website. Microtrend sezona: prozrachnyi korset, kotoryi est v garderobe vsekh influentserov [Microtrend of the season: the see-through corset, which can be found in the wardrobes of all influencers]. URL: <https://elle.ua/moda/trendy/mikrotrend-sezona-prozrachniy-korset-kotoryi-est-v-garderobe-vseh-inflyuenserov/> [in Ukrainian].

14. Article «Instagram: Bella Hadid Wears Off-White Top» – HADIDSCLOSET website (All about Gigi & Bella Hadid's style). URL: <https://hadidscloset.com/2017/09/27/instagram-bella-hadid-wears-off-white-top/>

15. JUL – Ukrainian mass market brand of women's clothing website – Catalogue. Suknya na shyrokokh brytelyakh [Dress on wide straps]. URL: <https://jul.com.ua/suknya-na-shirokikh-bretelyakh/916/> [in Ukrainian].

16. Ksenia Schnaider profile on Instagram – Photo of Bella Hadid wearing demi-denims jeans

by Ksenia Schnaider. URL: https://www.instagram.com/p/BZjWhzCnM4y/?utm_source=ig_embed.

17. NADYA DZYAK FW20-21 DYNASTY – Ukrainian Fashion Week. URL: <http://fashionweek.ua/news/ukrainian/dinast%D1%96ya-nadya-dzyak-fw20-21>.

18. VILNIY DUKH 80-KH. RITO SS20 [FREE SPIRIT OF THE 80'S. RITO SS20] – Ukrainian Fashion Week. URL: <http://fashionweek.ua/news/ukrainian/v%D1%96lnij-duh-80-h-rito-ss20> [in Ukrainian].

19. TRserial. Your lifestyle magazine. Independent information and entertainment publication, Ukrainian media tabloid about the lives of public figures. Modni trendy lita 2020 [Fashion trends of Summer 2020]. URL: <https://www.trserial.net.ua/modni-trendy-lita-2020/> [in Ukrainian].

20. Krotova, T. (2014). Classic Suit and Polystylism: Modern Parallels of Fashionable Forms Development Based on the Tendencies Analyses within the Framework of Great Britain and Ukrainian Fashion Week-2013. *American International Journal of Research in Humanities, Arts and Social Sciences*. Issue 6, Vol 1&2, March-May. P. 19–24. URL: <http://iasir.net/AIJRHASSpapers/AIJRHASS14-307.pdf>.

21. Pashkevich, K., Yezhova, O., Kolosnichenko, M., Ostapenko, N., & Kolosnichenko, E. (2018). Designing of the complex forms of women's clothing, considering the former properties of the materials. *Man-Made Textiles in India*, Vol. 46, Issue 11, P. 372–380.

STYLISTIC SYNTHESIS AS A PROMISING METHOD OF MODERN WOMEN'S COSTUME FORMATION

KHARCHENKO A. V.

Kyiv National University of Culture and Arts

The aim of the article is to analyze the stylistic synthesis examples in the design of a modern costume, and to identify the actual combinations of two or more styles in one image which are preferred by Ukrainian designers. Models of modern women's clothing, represented on the Ukrainian market by designers, trade locations, and printed fashion magazines has been used as

СТИЛЕВОЙ СИНТЕЗ КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ МЕТОД В ФОРМИРОВАНИИ СОВРЕМЕННОГО ЖЕНСКОГО ОБРАЗА

ХАРЧЕНКО А. В.

Киевский национальный университет культуры и искусств

Цель. Целью статьи является анализ примеров стилового синтеза в дизайне современного костюма, выявление актуальных сочетаний в одном образе двух и более стилей, которым отдают предпочтение украинские дизайнеры. Объектами анализа стали модели современной женской одежды, представленные на украинском рынке

the objects of the analysis.

Methodology. The systematic approach has been used for examination of the modern design activities as result of the postmodern culture influence and for detection of the relationship between artistic phenomena and the design practice. Art analysis has been used for the analysis of the shape, silhouette, costume plasticity, and allowed to reveal the main ways of different styles elements combination into a single structural integrity.

Results. The interpretation of the different styles interaction problem in art and design by art theorists and costume practitioners has been given in the study. The analysis of women's clothing models represented on the Ukrainian market by such designers as Nadya Dzyak, Ksenia Schnaider, and such Ukrainian brands as RITO, Jul through the Ukrainian Fashion Week web-resource, own web-sites and online stores, and published by TRserial and ELLE has been provided. The fact that modern costume designers are vibrantly trying to combine components of different styles in one image, which allows obtaining a variety that reflects a wide range of human needs and preferences, has been demonstrated.

Scientific novelty. The study of stylistic synthesis as a separate direction in the costume design has been represented. The visual series that allows studying of the stylistic combinations variability and identifying the need of stylistic synthesis introduction into the theory and practice of design techniques have been formed with the help of the selective method. The main directions of different styles synthesis in the designers developments have been determined.

The practical significance. The analysis of stylistic synthesis promising techniques in the modern women's costume can supplement the insufficiently studied areas in the theory and practice of design. The results of the study can be used as practical recommendations for costume design and

дизайнерами, торговими локаціями, печатними фешн-видаваннями.

Методологія. В дослідженні використано системний підхід, розглядаючий сучасну проектну діяльність як результат впливу культури постмодернізму і виявляє взаємозв'язок художественних явищ і практики дизайн-проективання. Історико-художественний аналіз, використаний в розгляді форми, силуета, пластики костюма, дозволив виявити способи поєднання елементів різних стилів в єдину структурну цілісність.

Результати. В роботі приводиться трактування проблеми взаємодії різних стилів в мистецтві і дизайні теоретиками мистецтва і практиками костюма. Дан аналіз моделей жіночої одягу, представленої на українському ринку дизайнерами Nadya Dzyak, Ksenia Schnaider, українськими брендами RITO, Jul через ресурс Ukrainian Fashion Week, власні ресурси і інтернет-магазини, виданнями TRserial та ELLE. Доведено, що сучасні дизайнери костюма активно поєднують складові різних стилів в одному образі, що дозволяє отримати різноманітність, що відображає широкий круг потреб і уподобань людини.

Наукова новизна. Представлено дослідження стилістичного синтезу як окремого напрямку в дизайні костюма. Вибірочним методом сформовано візуальний ряд, що дозволяє вивчати варіативність стилістичних поєднань, окреслити необхідність введення в теорію і практику дизайну методів стилістичного синтезу. Виявлені основні напрямки синтезу різних стилів в розробках дизайнерів.

Практична значимість. Аналіз перспективних прийомів стилістичного синтезу в сучасному жіночому костюмі доповнює недостатньо вивчені області в теорії і практиці дизайну. Результати дослідження можуть бути використані в якості практичних рекомендацій по проектуванню костюма і по формуванню модного образу на основі

fashionable image formation based on the stylistic synthesis.

Key words: *stylistic synthesis; women's fashion image; costume design; methods and techniques of design.*

стилевого синтеза.

Ключевые слова: *синтез стилей; женский модный образ; дизайн костюма; методы и приемы дизайна.*

ІНФОРМАЦІЯ
ПРО АВТОРА

Харченко Анастасія Валеріївна, аспірантка Київського національного університету культури і мистецтв, ORCID ID 0000-0002-0683-3797, **e-mail:** anastasia.naku10@gmail.com

Цитування за ДСТУ: Харченко А. В. Стильовий синтез як перспективний метод у формуванні сучасного жіночого образу. *Art and design*. 2020. №3. С. 111-122.

<https://doi.org/10.30857/2617-0272.2020.3.9>

Citation APA: Kharchenko, A.V. (2020) Stylistic synthesis as a promising method of modern women`s costume formation. *Art and design*. 3. 111-122.